

Павленчик Анатолій Олександрович, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри інформатики та кінезіології

1, 4, 8, 12, 14, 19

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;

1. N. Pavlenchuk, F. Horbonos, A. Pavlenchuk, R. Skrynkovskyu Study of cooperation in agribusiness as a socio-economic phenomenon // Технологічний аудит та резерви виробництва. – 2018. – Том 1. – № 5 (39). – С. 14–21. 0,5 / 0,13 DOI: 10.15587/2312-8372.2018.124670
2. N. Pavlenchuk, F. Horbonos, A. Pavlenchuk, R. Skrynkovskyu Research of competitiveness of the enterprise on the principles of strategic planning // Технологічний аудит та резерви виробництва. – 2018. – Том 5. – № 4 (43). – С. 9–14. 0,4 / 0,1 DOI: 10.15587/2312-8372.2018.146091
3. V.Tkach, A.Pavlenchuk, O.Sadchenko, S.Nikola, V.Drozdova, I.Davydenko. Modelling Buying Demand in the Tourism Industry based on Machine Training Methods // International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-2, July 2019. p. 744-747 DOI: 10.35940/ijrte.B1800.078219 (**Scopus**)
4. N. Pavlenchuk, S. Kryshtanovych, A. Pavlenchuk, M. Kryshtanovych, O.Romanchuk // Training Professional Competence of Physical Culture and Sports Managers : International Business Information Management Association Conference : 34th Conference on 1-2 April 2020. Seville, Spain. p. 487-497 (**WoS**)
5. Pawlowski, G., Bochko, O., Sytar, L., Noga, I., Pavlenchuk, A., Zhavnerchuk, O., Henyk,O., Hladun, V. I Evaluation of the Development Strategy of The Ukrainian Financial Sector // International Business Information Management Association Conference : 34th Conference on 1-2 April 2020. Seville, Spain. p. 9969-9975 (**WoS**)
6. Pavlenchuk N. F., Horbonos F. V., Pavlenchuk A. O., Skrynkovskyu R. M. Paradigm of the functional approach to manifestations of risk in performance of

	<p>enterprises under market conditions. Економіка АПК. 2020. № 6. С. 98 - 113. https://doi.org/10.32317/2221-1055.202006098</p> <p>7. Pavlenchyk N., Horbonos F., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R., Pawlowski G. Increasing the competitiveness of enterprises based on the use of marketing management tools. Agricultural and Resource Economics. 2021. Vol. 7. No. 3. Pp.77–89. https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.05 Scopus, WoS</p> <p>8. Горбонос, Ф., Павленчик, Н., & Павленчик, А. Особливості функціонування системи менеджменту в кооперативних підприємствах. Наукові записки Львівського університету бізнесу і права, 28, 2021. С. 219-228. (Index Copernicus, OpenAIRE).</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>1. Економічна теорія : опорний конспект лекцій галузі знань 22 "Охорона здоров'я" спеціальності: 227 "Фізична терапія, ерготерапія" рівня освіти "бакалавр" / уклад. А. О. Павленчик. - Львів, 2018. - 191 с.</p> <p>2. Статистика : опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни галузі знань 24 "Сфера послуг" спеціальності: 241 "Готельно-ресторанна справа" рівня освіти "бакалавр" / уклад. А. О. Павленчик. - Львів, 2018. - 86 с.</p> <p>3. Павленчик А. О. Менеджмент організацій : опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни для студентів спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа" рівня вищої освіти "бакалавр" / Павленчик А. О. - Львів, 2020. - 145 с.</p>
<p>8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань</p>	<p>1. Член програмного комітету, рецензент 36th IBIMA International Conference: 4-5 November 2020, Granada, Spain</p>

України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavlenchuk A. Concerning the Problem of Providing the Tourism Branch with Temporary Placements // Using sports, culture, and social studies as means to rediscover lost values : 6 th International Conference on Science, Culture, and Sport 25-27 April 2018. - June / Haziran, 2018, Ankara. – p.303 2. Павленчик А. Стратегічний маркетинг інноваційної діяльності на прикладі застосування CRM-систем у сфері туристичного бізнесу // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК, 2019. – с. 60-62. 3. Павленчик А.О. Парадигма застосування маркетингового інструментарію в умовах стратегії провадження успішного бізнесу// Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 вересня 2019 р. – Одеса: Бондаренко М.О., 2019. – С. 133-134. 4. Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Економіко-статистичний аналіз функціонування підприємницького середовища в умовах зовнішньої нестабільності // Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 вересня 2020 р. – Одеса: Фенікс., 2020. – С. 89-91. 5. Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Методика исследования рыночной среды в сфере услуг // Вестник университета Алматы. - No 2 (14). - Университет «Алматы», 2021- С. 150 -154
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської	1. Керівництво студенткою, яка зайняла II місце у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузевих знань

студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника

і спеціальностей у 2020/2021 навчальному році зі спеціалізації «Економіка бізнесу», 21.04.2021 р., м. Житомир

2. Беспала В. переможниця I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка бізнесу», 2022 р.

<p>тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p>	
<p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p>	<p>1. Українська Асоціація з розвитку менеджменту і бізнес освіти.</p>