

Результати опитування студентів 5-го курсу спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» по дисципліні "Сервісологія"

Анкети заповнили усі студенти, що підлягали опитуванню. Узагальнюючий аналіз свідчить про позитивне враження студентів від навчальної дисципліни (середній бал 9,8 бала). Щодо враження про роботу викладача, то середній бал тут становить 9,8. На питання доцільності тематики дисципліни 84,6% опитаних вважають, що переважна більшість тем є необхідними, і лише 15,4% респондентів – що частина тем є необхідною для професійного вдосконалення. 92,3% опитаних вважають, що переважна більшість тем дисципліни мають цікаве та інформативне змістове наповнення, і лише 7,7% респондентів рахують змістове наповнення тем дисципліни є частково інформативно цікавим. Питання про професійні навички, які формує дисципліна викликало в респондентів деякі труднощі з формулюванням останніх. Наприклад, «Удосконалення своїх хард та софт скілс в рамках обслуговування гостей»; «Організованість, самостійність, креативність, навички роботи в команді»; «Креативне мислення» та інші. Щодо оцінки студентами форм викладання навчальної дисципліни, то тут середній бал оцінки склав 9,7. Система оцінювання в середньому набрала відповідно - 9,8 бала.

Питання щодо інформаційних джерел, які студенти використовують у процесі вивчення дисципліни отримало наступні усередненні відповіді: матеріалами репозитарію ЛДУФК користуються 69,2% опитаних та інформаційними джерелами мережі інтернет – 30,8%. На запитання щодо добору завдань для контролю знань студентів опитувана сукупність обрала наступні відповіді: 69,2% респондентів вважають, що рівень складності завдань є оптимальним; для 84,6% опитаних кількість завдань для контролю є оптимальною; 84,6% відповіли, що завдання є цікавими, вимагають творчого та аналітичного підходу. Слід зазначити, що 23,1% опитаних висловились щодо стислості термінів виконання завдань для контролю. Щодо висловлення думок про вдосконалення змісту навчальної дисципліни студенти виявили однастайність думки про відсутність потреби у будь-яких змінах.