

Результати опитування студентів 4-го курсу спеціальності «Туризм» по дисципліні за вибором "ПТСМ / Реклама та PR"

В опитуванні взяли участь 67 % респондентів. Узагальнюючий аналіз свідчить про позитивне враження студентів від навчальної дисципліни (середній бал: ПТСМ - 8; Реклама та PR – 7,2). Щодо враження про роботу викладача, то середній бал тут склав: ПТСМ – 8,5; Реклама та PR – 7. На питання доцільності тематики дисципліни «ПТСМ» 55 % опитаних вважають, що переважна більшість тем є необхідними, а 42 % - що частина тем необхідні для професійного вдосконалення. Стосовно дисципліни «Реклама та PR» 60 % респондентів вважають, що частина тем необхідні для професійного вдосконалення і 40 % опитаних висловилися, що переважна більшість тем є необхідними.

40 % опитаних, які вивчали дисципліну за вибором вважають, що переважна більшість тем є цікавими та інформативними, а 60 % – вважають, що змістове наповнення частини тем дисципліни мають цікаве та інформативне змістове наповнення.

На питання про професійні навички студенти вказували, що дисципліна формує навички, які можна застосувати на практиці, спонукає до самовдосконалення та здобуття нових знань.

Щодо оцінки студентами форм викладання навчальної дисципліни середній бал оцінки склав: ПТСМ – 7,6; Реклама та PR – 8. Система оцінювання в середньому набрала відповідно : ПТСМ – 7,8 бала; Реклама та PR – 7,2 бала.

Питання щодо інформаційних джерел, які студенти використовують у процесів вивчення дисципліни отримало наступні усередненні відповіді: матеріалами репозитарію ЛДУФК користуються 38 % опитаних, друкованими джерелами бібліотеки ЛДУФК відповідно – 9 %; інформаційними джерелами мережі Інтернет – 50 %.

На запитання щодо добору завдань для контролю знань студентів опитувана сукупність, які вивчали дисципліну «Реклама та PR» обрала наступні відповіді: 20% опитаних вважають кількість завдань для контролю оптимальною; 60 % вважають, що є стислі терміни виконання завдань для контролю та 20 % опитаних вважають, що завдання є цікавими, вимагають творчого та аналітичного підходу. Студенти, що вивчали дисципліну «ПТСМ» стосовно добору завдань для контролю дали наступні відповіді: 41 % опитаних вважають кількість завдань для контролю оптимальною; 45 % відповіли, що завдання є оптимального рівня складності та спонукають до пошуку та 38 % опитаних вважають, що завдання є цікавими, вимагають творчого та аналітичного підходу, 6 % респондентів вважають, що завдання є надто складні.

На завершення студенти висловили побажання навчатися у форматі офлайн, збільшити кількість практичних занять, в тому числі туристичних походів та тренінгів, впроваджувати новітні підходи щодо викладання матеріалу, відмітили про задоволення викладанням та викладачем.