



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ  
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

# МІЖНАРОДНА ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ



Керівник курсу:

к.е.н., доцент кафедри готельно-  
ресторанного бізнесу, член кор. ТАУ  
ГРАФСЬКА ОРИСЛАВА ІВАНІВНА



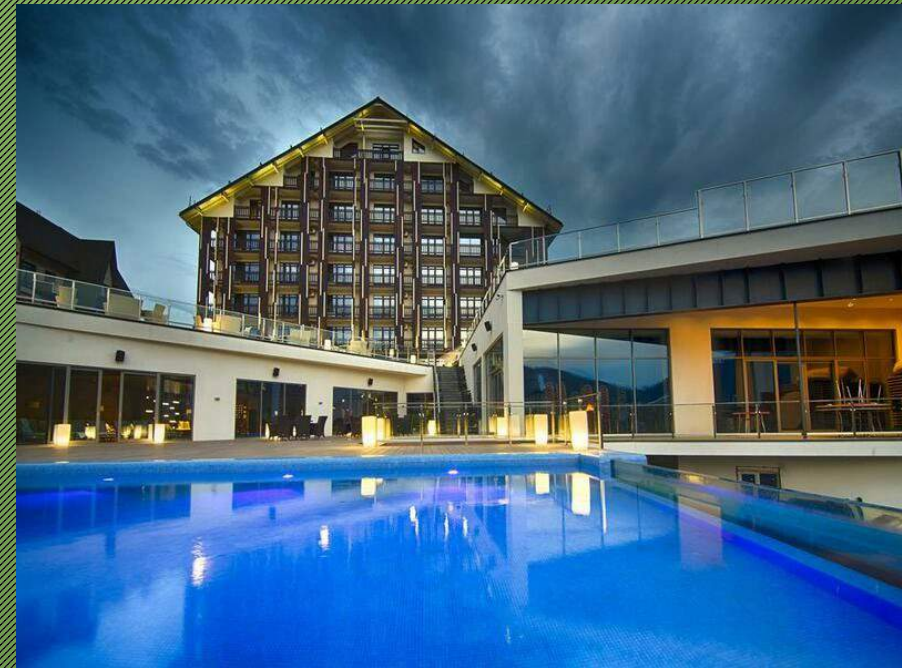
# ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна дає фундаментальні знання які є особливі для вивчення міжнародної готельної індустрії. Історію розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку - це являється невід'ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

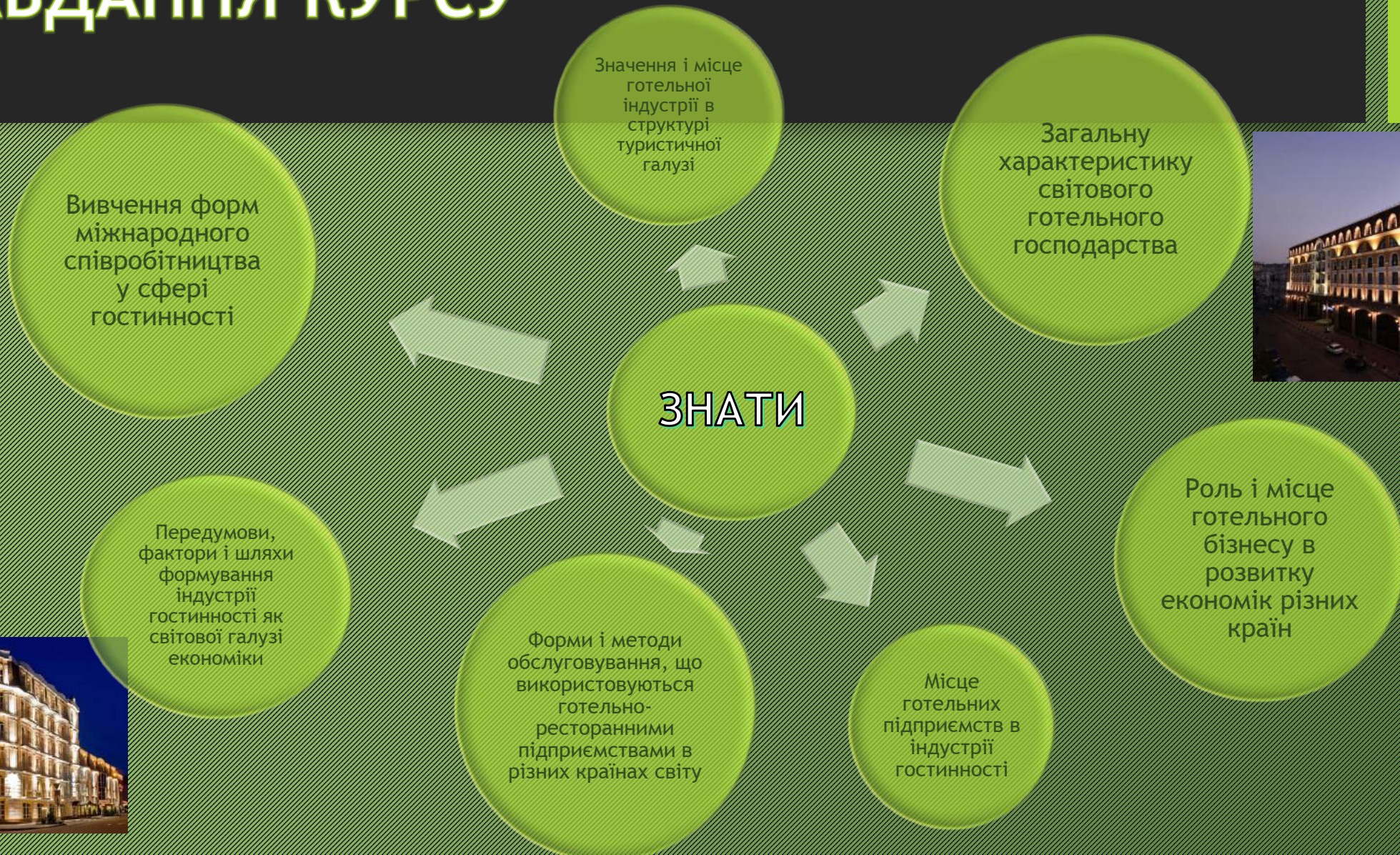


# МЕТА КУРСУ

Підготовка спеціалістів за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про індустрію гостинності та світове готельне господарство.



# ЗАВДАННЯ КУРСУ





Оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України



## ВМІТИ

Класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями



Дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства



# СКЛАДОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ:

- ❖ Наявні знання про міжнародну готельну індустрію.
- ❖ Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- ❖ Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- ❖ Уміння організовувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.



# РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Михайліченко Г.І. Логістика в туризмі: опорний конспект [Текст]: навчально-методичне видання для студентів спеціальності «Менеджмент організацій», проф. спрям. «Менеджмент туристичної індустрії», К.: КНТЕУ, 2017р.
2. Балашова Р.І. Розвиток туристичного підприємства: теорія та практика: монографія / Р.І. Балашова; Донецький інститут туристичного бізнесу. - Донецьк: Вид-во «Вебер», 2013. - 343 с.
3. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.ht>