



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

ОРГАНІЗАЦІЯ СПА ТА ВЕЛНЕС ІНДУСТРІЇ



К.Т.Н., викладач кафедри
готельно-ресторанного бізнесу
МАСЛІЙЧУК ОЛЬГА БОГДАНІВНА

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

➤ Курс розроблено з метою формування знань з організації управлінської праці менеджерів SPA & Wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових; планування та організації особистої праці менеджера SPA & Wellness індустрії; організації робочих місць менеджерів; для формування аналізу мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг; виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності; вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом; вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA & Wellness індустрії.

➤ Метою вивчення вибіркової дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії» є оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA & Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA & Wellness індустрії.



ЗАВДАННЯ

- Організація управлінської праці менеджерів SPA & wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових;
- Планування та організація особистої праці менеджера SPA & wellness індустрії;
- Організація робочих місць менеджерів;
- Аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг;
- Виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності;
- Вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом;
- Вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA & wellness індустрії.



РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчити поняття веллнес туризму та оздоровчого туризму



Аналізувати рекреацію як соціально-культурний феномен сучасного світу

Вивчити класифікацію курортів



Вивчити правила wellness готелів, wellness індустрії



Знати сутність та завдання курортної справи

Знати використання природних лікувальних ресурсів

Ознайомитися з організацією лікування та обслуговування на курортах

Застосування особливостей менеджменту та маркетингу в «SPA» індустрії



РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Збірник нормативних документів з питань регулювання туристичного та готельно-ресторанного бізнесу / Д.І. Басюк, В.С. Заєць. - Кам'янець-Подільський: Абетка, 2018. - 220 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги-XXI, 2016. - 300 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Навчальний посібник. Вид. 3-є, перероблене та доповнене - К: Альтерпрес, 2018. - 46 с.
4. Мальська М, Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. - 128 с.
5. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія - К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. - 463 с.
6. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами / пер. з англ. Г. Якубовська. - Харків: Видво «Ранок»: Фабула, 2019. - 432 с.
7. Паска М. Формування професійних компетентностей магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» / М. Паска // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУТ / ред. : О. Черевко. - Харків, 2020. - С. 263-265. <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27182>
8. Паска М. Особливості підготовки фахівців для сфери обслуговування зі спеціальності "Готельно-ресторанна справа" / М. Паска // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: Міжнар. наук.-практ. конф. - Львів: ЛДУФК, 2020. - С. 391-393. <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27707>