



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

АНАЛІЗ РИНКІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ



КЕРІВНИК КУРСУ:

к.е.н., доцент кафедри готельно-
ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ
ГРАФСЬКА ОРИСЛАВА ІВАНІВНА



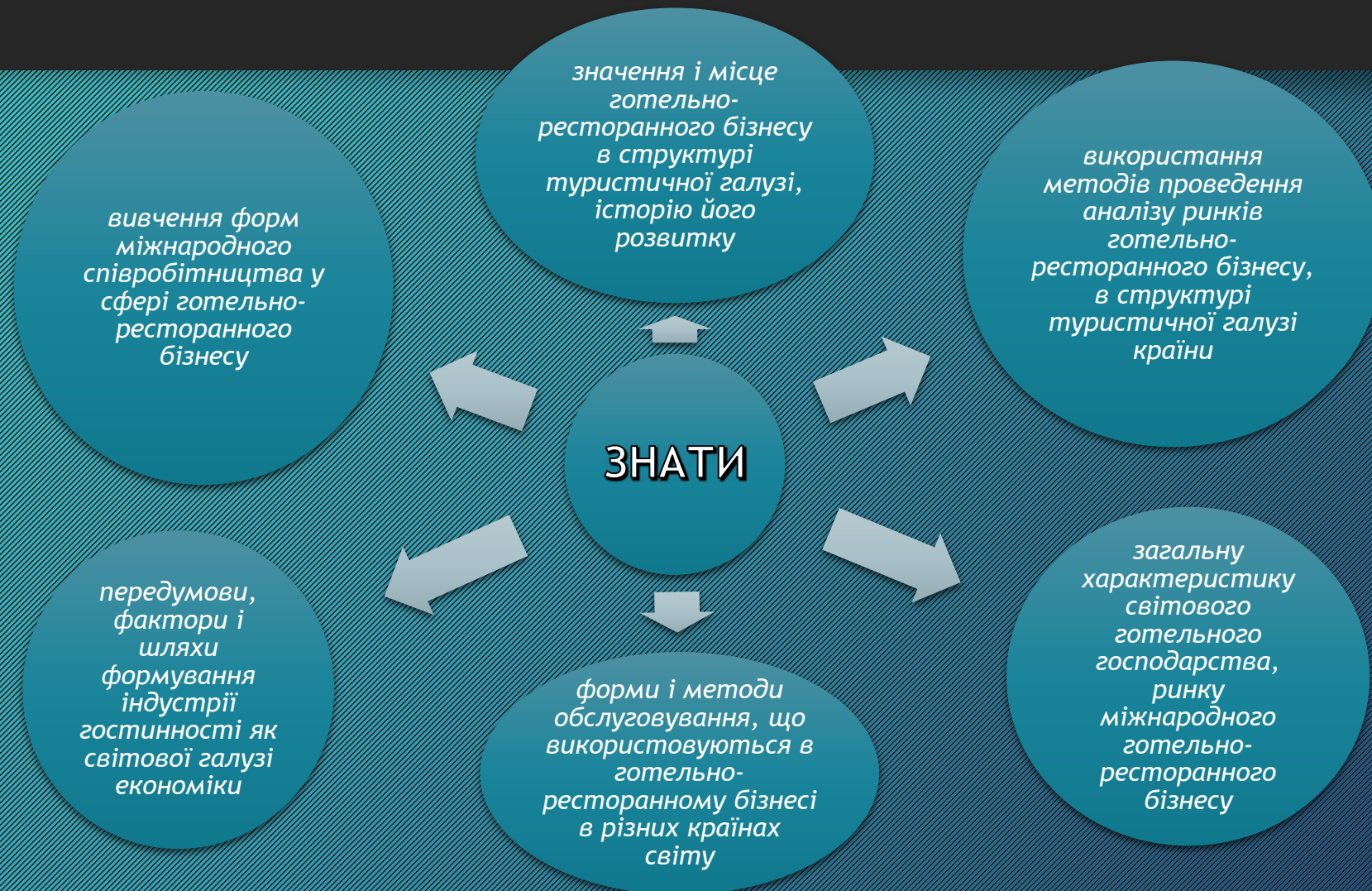
ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» дає фундаментальні знання, які є особливі для вивчення та аналізу міжнародної готельної індустрії, історії розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку - це являється невід'ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Метою навчальної дисципліни є: проведення економічного аналізу особливостей організації та виявлення основних тенденцій розвитку готельно-ресторанного господарства



ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ



оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу за допомогою системних методів оцінювання

проводити моніторинг та аналіз готельно-ресторанного бізнесу та формувати тренди в системі прогнозування

ВМІТИ



Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу та готельно-ресторанного бізнесу України, дослідити тенденції, перспективи, проблеми та особливості розвитку світового та регіонального готельно-ресторанного бізнесу; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

Складові компетентності:

- Наявні знання про міжнародний готельно-ресторанний бізнес.
- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організовувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.



РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : Навч. посібник / Л. Агафонова, О. Агафонова. - К. : Знання України, 2002. - 351 с.
2. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного господарства в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мунин // Економіка України. - 2003. - № 6. - С. 31-36.
3. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. - К. : ЦУЛ, 2004. - 272 с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. - К. : Знання, 2008. - 661 с.