

Пропонований перелік освітніх компонентів обов'язкового блоку ОП 073 Менеджмент другого (магістерського) рівня

1. Ділова іноземна мова
2. Управління проектами
3. Маркетинговий менеджмент
4. Інтелектуальна власність
5. Курс-тренінг «Психологія управління»
6. Стратегічний аналіз
7. Управління якістю та конкурентоспроможністю
8. Фінансовий менеджмент
9. Методи і моделі прийняття управлінських рішень
10. Соціальна та корпоративна відповідальність
11. Самоменеджмент та ефективне лідерство
12. Виробнича практика
13. Переддипломна практика
14. Кваліфікаційна робота

Вибіркові дисципліни напряму «Менеджмент у сфері гостинності»

1. Концепції сучасного підприємництва
2. Методика викладання у вищій школі
3. Інформаційна культура студента та академічна доброчесність
4. Туризмологія
5. Сервісологія
6. Управління проектами в ГРБ
7. Сучасні ресторанні тренди
8. Інновації в індустрії гостинності регіону
9. Міжнародний менеджмент і маркетинг
10. Еколого-економічний менеджмент
11. Міжнародна готельна індустрія
12. Міжнародне право
13. Туризмологія
14. Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю
15. Інфраструктура активного туризму
16. Регіональні туристичні дестинації
17. Геоінформатика в туризмі
18. Менеджмент в ГРБ
19. Менеджмент в туризмі
20. Маркетинг в ГРБ
21. Маркетинг в туризмі

Вибіркові дисципліни напряму «Менеджмент у сфері фізичної культури і спорту»

1. Концепції сучасного підприємництва
2. Сучасні форми готельно-ресторанного обслуговування у сфері фізичної культури і спорту
3. Інформаційна культура студента та академічна доброчесність
4. Спортивна медицина
5. Менеджмент у спорті
6. Міжнародний менеджмент і маркетинг
7. Міжнародне право
8. Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю
9. Національний спорт
10. Фітнес-технології
11. Основи фандрейзингу в сфері спорту
12. Актуальні проблеми фізичної культури і спорту
13. Актуальні проблеми підприємництва у сфері фізичної культури і спорту
14. Управління трудовими ресурсами у сфері фізичної культури і спорту
15. Стратегічний менеджмент логістичних процесів у спорті
16. Логістичний менеджмент та адміністрування у спорті
17. Менеджмент спортивних організацій
18. Менеджмент персоналу та організаційна поведінка у суб'єктах спорту
19. Фінансовий менеджмент спортивних організацій
20. Маркетинговий менеджмент у спорті
21. Економіка спорту в сучасних умовах

Вибіркові дисципліни напряму «Менеджмент у сфері охорони здоров'я»

1. Правознавство
2. Основи підприємницької діяльності
3. Риторика
4. Економічна теорія
5. Менеджмент організацій
6. Концепції сучасного підприємництва
7. Діловий етикет та корпоративна культура
8. Курс-тренінг «Event-менеджмент»
9. Управління персоналом
10. Конфліктологія
11. Курс-тренінг «Комунікативний менеджмент»
12. Управління маркетинговою діяльністю організацій охорони здоров'я
13. Теорія прийняття управлінських рішень
14. Основи фандрайзінгу в медичній сфері
15. Інноваційний менеджмент
16. Курс-тренінг «Креативний менеджмент»
17. Адміністративний менеджмент в медичній сфері
18. Стратегічне управління медичними закладами
19. Управління проектами в медичній сфері
20. Прийняття управлінських рішень
21. Професійна та корпоративна етика
22. Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності
23. Медичне страхування
24. Діагностика і моніторинг рівня здоров'я
25. Масаж
26. Маркетинговий менеджмент у сфері охорони здоров'я