

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
Факультет «Туризму»
кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу»

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 “ Сфера обслуговування ”

Спеціальність - 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма - Готельно-ресторанна справа

Кількість кредитів – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 80 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Графська Оріслава Іванівна - к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: grafskayaorislava@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» дає фундаментальні знання, які є особливі для вивчення та аналізу міжнародної готельної індустрії, історії розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку – це являється невід’ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Дисципліна «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» тісно пов’язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Світовий туризм та готельне господарство», «Міжнародна готельна індустрія» та «Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг». Актуальність вивчення цих дисциплін обумовлена багатоаспектністю питань функціонування

світового ринку туристичних та готельних послуг, особливостями технології моніторингу та використання його результатів у тактичному та стратегічному плануванні підприємницької діяльності.

Метою навчальної дисципліни «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» є: проведення економічного аналізу особливостей організації та виявлення основних тенденцій розвитку готельно-ресторанного господарства

Предмет навчальної дисципліни є:

ознайомити слухачів з основними поняттями, комплексом теоретичних та практичних аспектів організації управління готельно-ресторанним господарством. дати уявлення про розвиток і закономірності ведення бізнесу в світовій індустрії гостинності, а також знання і навички щодо застосування досвіду світового готельно-ресторанного бізнесу в практичній діяльності.

Мета викладання дисципліни:

підготовка спеціалістів за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни:

В результаті вивчення курсу «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» студенти повинні **знати:**

- значення і місце готельно-ресторанного бізнесу в структурі туристичної галузі, історію його розвитку;
- використання методів проведення аналізу ринків готельно-ресторанного бізнесу, в структурі туристичної галузі країни;
- загальну характеристику світового готельного господарства, ринку міжнародного готельно-ресторанного бізнесу, на основні показників його діяльності;
- форми і методи обслуговування, що використовуються в готельно-ресторанному бізнесі в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері готельно-ресторанного бізнесу;

вміти:

- оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу за допомогою системних методів оцінювання;
- проводити моніторинг та аналіз готельно-ресторанного бізнесу та формувати тренди в системі прогнозування.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. <i>Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі 2. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.) 3. Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.) 4. Готельна та ресторанна сфера в XVI – XX ст.
Тема 2. <i>Основні положення проведення моніторингу та аналізу світового ринку готельних і ресторанних послуг.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть і поняття моніторингу. 2. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг. 3. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. 4. Система показників моніторингу світового ринку готельних послуг.
Тема 3. <i>Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньоторговельних цін на готельні і туристичні послуги на міжнародному ринку.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної індустрії. 2. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг. 3. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз. 4. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.
Тема 4. <i>Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методи вивчення кон'юнктури готельних і туристичних послуг. 2. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг у межах маркетингу. 3. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. 4. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку
Тема 5. <i>Кон'юнктурний прогноз міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг. 2. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку. 3. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.
Тема 6. <i>Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку готельних і ресторанних послуг.</i>	12	2	2	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. 2. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. 3. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.

<i>Тема 7. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку.</i>	12	2	2	8	1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму 2. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку 3. Економічні показники світового туристичного ринку 4. Рейтинг країн світу 5. Регіональні особливості розвитку туризму 6. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р.
<i>Тема 8. Особливості та розвиток міжнародних готельних мереж.</i>	12	2	2	8	1. Історичний аспект розвитку готельних мереж у світі 2. Сучасний стан готельних мереж в світі 3. Готельна мережа ACCOR. 3.1. Готельна компанія IBIS 3.2. Motel 6 3.3. STUDIO 6 3.4. RED ROOF INNS 3.5. ETAP 3.6. FORMULE 1 3.7. Suitehotel 3.8. Novotel 3.9. Mercure 3.10. Sofitel 4. Готельна мережа MARRIOT 5. Особливості мережі Hyatt 6. Аналіз американського та східного готельних ринків 6.1. Стан готельної справи США 6.2. Курортні готелі у США 6.3. Розвиток міжнародних готелів у США 6.4. Східні ринки готельної індустрії
<i>Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку готельної індустрії в Україні</i>	12	2	2	8	1. Умови та чинники розвитку готельної індустрії в Україні. 2. Проблеми та перспективи розвитку.
<i>Тема 10. Державне регулювання міжнародною готельною індустрією.</i>	12	2	2	8	1. Державна політика в готельній індустрії. 2. Органи державної виконавчої влади. 3. Принципи і цілі регулювання МГІ в Україні.
Усього годин	120	20	20	80	

Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу та готельно-ресторанного бізнесу України, дослідити тенденції, перспективи, проблеми та особливості розвитку світового та регіонального готельно-ресторанного бізнесу; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

Складові компетентності:

- Наявні знання про міжнародний готельно-ресторанний бізнес.

- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : Навч. посібник / Л. Агафонова, О. Агафонова. – К. : Знання України, 2002. – 351 с.
2. Азар В. Д

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму

_____ В.З. Холявка

« ____ » _____ 202__ р.

«ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ У ЗВО»

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань **1401 «Сфера обслуговування»**

(код і найменування галузі знань)

Напрямок підготовки **241 «Готельно-ресторанна справа»**

(код і найменування спеціальності)

Факультет **Туризму**

(назва інституту, факультету)

- ифференциация цен в гостиницах // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12. – С. 19–23.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
 4. Байлик С. Гостиничное хозяйство : проблемы, перспективы, сертификация : Учебное пособие / С. Байлик. – К. : Альтерпрес: ВИРА-Р, 2001. – 207 с.
 5. Виноградська А. Технологія комерційного підприємництва : Навчальний посібник / А. Виноградська. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 778 с.
 6. Виноградська А. Стратегія готельного бізнесу в Україні / А. Виноградська // Діловий вісник. – 1999. – № 11. – С. 24–25.
 7. Гагская декларация по туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 224–242.
 8. Глобалізація як джерело конкуренції, конфліктів та можливостей: Зб. матеріалів. – Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2003.
 9. Гречаник В.П. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму : Україна і світ / В.П. Гречаник, С.М. Васильченко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpu/Ekon/2008_6/4.pdf>.
 10. Гук Н.А. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні / Н.А. Гук / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/statti_ukr/guk6.htm>.
 11. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. – Хельсинки, 1975.
 12. Кабушкин Н. Менеджмент гостиниц и ресторанов : Учеб. пособие / Н. Кабушкин, Г. Бондаренко. – Мн. : Новое знание, 2002. – 367 с.
 13. Конкуренция наций в туризме // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 1. – С. 8.
 14. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного господарства в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мушин // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31–36.
 15. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К. : ЦУЛ, 2004. – 272 с.
 16. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
 17. Манильская декларация по мировому туризму // [В.Д. Уваров, К.Г. Борисов и др.] / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 254–258.
 18. Нечаюк Л. Готельно-ресторанный бізнес : Менеджмент : Навчальний посібник / Л. Нечаюк, Н. Телеш. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 346 с.
 19. Юр'єв, А.П. Формування ціни та цінової політики на підприємствах туристичного бізнесу: Монографія / А.П. Юр'єв, К.В. Єрмілова; Донецький ін-т турист.бізнес. – Донецьк, 2004 – 200 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
7. Міністерство промислової політики. URL:
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL:
<http://grebennikon.ru/journal-6.ht>
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. - Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua