

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
Факультет «Туризму»
кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародна готельна індустрія»

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 “ Сфера обслуговування ”

Спеціальність - 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма - Готельно-ресторанна справа

Кількість кредитів – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 80 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Графська Оріслава Іванівна - к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: grafskayaorislava@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна дає фундаментальні знання які є особливі для вивчення міжнародної готельної індустрії. Історію розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку – це являється невід’ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Дисципліна «Міжнародна готельна індустрія» тісно пов’язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Організація виробництва», «Аналіз ринків готельно - ресторанного бізнесу» «Міжнародна економіка», «Основи підприємницької діяльності» та інші.

Мета курсу - підготовка спеціалістів за освітньо- кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною

характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про індустрію гостинності та світове готельне господарство.

Завдання курсу

В результаті вивчення курсу "Міжнародна готельна індустрія" студенти повинні **знати:**

- значення і місце готельної індустрії в структурі туристичної галузі, історію розвитку індустрії гостинності, статистику туризму, характеристику сегментів індустрії гостинності;
- загальну характеристику світового готельного господарства, структуру світового готельного комплексу, основні показники діяльності сучасної готельної індустрії;
- роль і місце готельного бізнесу в розвитку економік різних країн, фактори, що впливають на розвиток готельного бізнесу, значення готельної індустрії в індустрії туризму, принципи сегментації ринку готельних послуг;
- місце готельних підприємств в індустрії гостинності, міжнародну і національну специфіку засобів розміщення;
- форми і методи обслуговування, що використовуються Готельно-ресторанними підприємствами в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері гостинності, а так само механізмів глобалізації галузі;

вміти:

- оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України;
- дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства;
- класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

Об'єктом дослідження є історія виникнення різних форм і методів обслуговування готельно - рестораних підприємств Заходу та Сходу, а також шляхи формування індустрії гостинності та міжнародної готельної індустрії.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Поняття і зміст готельної індустрії. - Історичні етапи та передумови виникнення готелів. - Заклади розміщення Римської імперії. - Готелі Середньовіччя. - Готелі стародавнього Сходу. - Готельна індустрія Америки.
Тема 2. Класифікації засобів розміщення	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Типологія засобів розміщення. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання. - Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою. - Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями .
Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Міжнародні та національні організації та спілки в готельному господарстві. - Рекомендації ОВТО щодо загальних критеріїв класифікацій готелів. - Класифікація засобів розміщення країн світу. - Класифікації і норми класифікації деяких інших країн світу.
Тема 4. Світові готельні ланцюги	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Поняття готелю і готельних ланцюгів. - Історії розвитку готельних ланцюгів. - Характеристика основних готельних ланцюгів світу. - Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.
Тема 5. Розвиток індустрії гостинності у США в 20 ст.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Готельне господарство в США у 1900-1940рр. - Готельне господарство в США у 1950 рр. - Готельне господарство в США у 1970рр. - Готельне господарство в США у 1980 рр. - Готельне господарство в США у кінці 20ст. - Сучасний стан індустрії гостинності США.
Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Готельне господарство в Скандинавських країнах. - Готельне господарство в Південній Європі. - Готельне господарство Греції. - Готельне господарство пострадянських країн. - Готельне господарство Великобританії. - Сучасний європейської стан індустрії гостинності.
Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> - Загальні особливості готельного господарства Латинської Америки. - Готельне господарство Бразилії. - Готельне господарство Аргентини - Готельне господарство центральних регіонів Латинської Америки. - Готельне господарство Перу.

					- Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності південно-американського регіону.
Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.	12	2	2	8	- Загальні особливості готельного господарства Азії. - Готельне господарство Китаю та Японії. - Готельне господарство курортів Азії. - Готельне господарство арабських країн. - Готельна індустрія Австралії та Океанії. - Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.
Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.	12	2	2	8	- Загальні особливості готельного господарства Африки. - Готельне господарство північної Африки(Єгипет, Туніс, Марокко). - Готельне господарство південної Африки. - Готельне господарство центральної Африки. - Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.
Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства	12	2	2	8	- Поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності. - Тенденції розвитку готельного господарства. - Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів. - Прогнози розвитку готельного господарства.
Усього годин	120	20	20	80	

Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України, дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

Складові компетентності:

- Наявні знання про міжнародну готельну індустрію.
- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>
Робочої програми <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27948>
Порядку оцінювання-- посилання на сторінку, репозитарій ЛДУФК)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балашова Р.І. Розвиток туристичного підприємства: теорія та практика: монографія / Р.І. Балашова; Донецький інститут туристичного бізнесу. - Донецьк: Вид-во «Вебер», 2013. - 343 с.
2. МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Учеб. пособие / М.Ю. Лайко, Д.А. Шты́хно ; Федеральное агентство по образованию, Российская зкономическая акад. им. Г. В. Плеханова. Москва, 2016 І8ВИ
3. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук. - Донецк: ИЗП НАН України, 2006. - 240 с.
4. Михайліченко Г.І. Логістика в туризмі: опорний конспект [Текст]: навчально-методичне видання для студентів спеціальності «Менеджмент організацій», проф. спрям. «Менеджмент туристичної індустрії», К.: КНТЕУ, 2017р.
5. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. [Текст] / Бушуев С.Д. и др. - К.: «Саммит-Книга», 2010. - 768с. - І8ВИ 978-966-7889-40-1.
6. Браймер Р., «Основы управления в индустрии гостеприимства» (авторизованными перевод Е.Б.Цыганова). - М.: «Аспект Пресс», 1995
7. Волков Ю.Ф., "Введение в гостиничный и туристический бизнес", 2-е изд./Серия "Высшее профессиональное образование". - Ростов н/Д: "Феникс", 2004
8. "Гостиничный и туристический бизнес". Под ред. проф. Чудновского А.Д. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", издательство ЗКМОС, 1998
9. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А., "Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебник" - 3-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2002
10. Папирян Г.А., "Международные экономические отношения: экономика туризма", М.: Финансы и статистика, 1998
11. Папирян Г.А., "Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны". - М.: ОАО НПО "Изд-во "Экономика", 2000
12. Сапрунова В.Б., "Туризм: эволюция, структура, маркетинг". -М.: "Ось-89", 1998

13.Сенин В.С., "Организация международного туризма: Учебник". - М.: Финансы и статистика, 1999

14.Уокер, Дж., "Введение в гостеприимство", пер. с английского Н.Н.Михайлова. - М.: Юнити, 1999

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
- 7.Міністерство промислової політики. URL:
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 9.Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL:
<http://grebennikon.ru/journal-6.ht>
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. - Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua