

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра економіки та менеджменту



**Результати експертного опитування роботодавців щодо
рівня якості підготовки фахівців спеціальності
073 «Менеджмент»**

Львів 2021

Розробники анкети й відповідальні за збір і обробку інформації:

Зав. каф. д.е.н., проф. Павленчик Н. Ф.

Кандидат наук з державного управління, доц. Криштанович С. В.

К.е.н., доц. Павленчик А. О.

Ст. лаборант Пастух О. Л.

Результати експертного опитування

Експертне опитування – різновид соціологічного опитування, в ході якого респондентами виступають «особливі експерти». Це компетентні особи, які мають глибокі знання про предмет або об'єкт дослідження. Експертне опитування є одним із способів отримання та використання знань фахівців про предметну область.

Метою дослідження були наступні аспекти: виявлення потреб та недоліків освітніх програм з точки зору роботодавців, оцінка роботодавцями рівня підготовки спеціалістів, удосконалення освітніх програм введенням додаткових дисциплін, які, дадуть змогу здобувачам вищої освіти бути більш конкурентними на ринку праці.

Кафедра економіки та менеджменту Львівського державного університету імені Івана Боберського провела експертне опитування в якому експертами виступили керівники та відповідальні представники підприємств та установ/організацій, з якими Львівський державний університет імені Івана Боберського (далі Університет) уклав угоди про співпрацю і на протязі тривалого часу на базі цих підприємств і установ студенти Університету проходять виробничу практику, відвідують відкриті заняття, тренінги, стейкхолдери/роботодавці проводять зустрічі з фахівцями тощо.

Експертне опитування було проведено у грудні 2020 року методом відкритого анкетування. В опитуванні прийняли участь 20 експертів.

Експертам було запропоновано обрати зі списку основні, найважливіші соціальні навички, які забезпечуються освітніми програмами, які б вони хотіли бачити у претендентів на робочі місця у своїй організації. Основними соціальними навичками отриманими здобувачами освіти в процесі навчання, експерти вважають: **уміння працювати в команді, готовність навчатися, спеціальну фахову підготовку, відповідальність та наполегливість щодо поставлених завдань та обов'язків, дисциплінованість, володіння іноземними мовами.** Експерти мали можливість відзначити стільки відповідей, скільки вважали за потрібне. Результати відповідей були розподілені за важливістю, на думку респондентів.

Розподіл відповідей на запитання: *«Які соціальні навички (soft skills), що набувають/розвивають здобувачі вищої освіти упродовж періоду навчання знадобляться їм при працевлаштуванні до вашої компанії?»*, %



Рис. 1 Необхідні для роботи соціальні навички (soft skills)

Набутими професійними навичками роботодавці задоволені повністю, всі експерти надали позитивну відповідь на це питання.

Кваліфікація студентів/випускників ЛДУФК імені Івана Боберського спеціальності "Менеджмент", з якими стейкхолдери співпрацювали при проходженні практики, та зустрічалися на інших навчаннях/тренінгах швидше відповідає вимогами до роботи, які існують на їх підприємствах/установах. Жоден респондент не надав відповіді, що кваліфікація не відповідає вимогам до роботи.



Рис. 2 Очікування роботодавців до кваліфікації студентів/випускників

Рекомендовані фахові компетентності, які, на думку експертів, необхідно додати до опанування здобувачами вищої освіти галузі Менеджмент:



Рис. 3 Рекомендовані стейкхолдерами додаткові фахові компетенції

Розподіл відповідей на запитання: *«На Вашу думку, студент, який проходить практику/був прийнятий на роботу на Ваше підприємство/організацію за останній рік»,%*

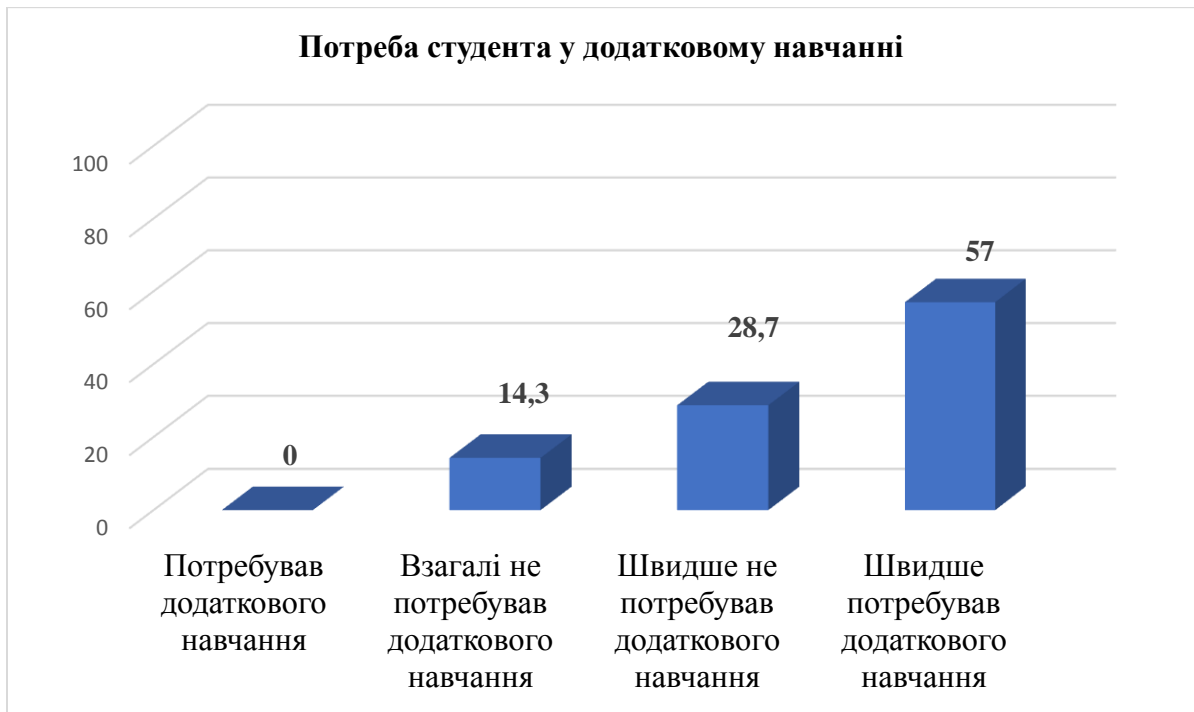


Рис.4

На думку експертів освітня програма цілком забезпечує формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи в організаціях. Якість підготовки фахівців відповідає очікуванням.



Рис. 5 Очікувана якість підготовки фахівців

Побажання та пропозиції стейкхолдерів висловлені в ході анкетування в описовій формі щодо змін, які на їхню думку, доцільно внести в освітню програму:

1. В структурі компетентностей:

співпраця з бізнесом,
залучати викладати дисципліни експертів ззовні
розбирати більше кейсів, які б відповідали реальним умовам бізнесу;
розвиток особистих компетенцій;
презентація поведінкових індикаторів;
пріділяти значну увагу комплексному підходу при вирішенні спеціальних та складних завдань, застосовуючи практичні та теоретичні знання.

В структурі програмних результатів навчання:

прописати та презентувати чіткі поведінкові дії, які можна вписати в дисципліну
акцентувати увагу на важливості роботи в команді;
вміння та готовність сприймати критику та бути критичним до результатів.

В структурі освітніх компонентів:

розвиток особистої впевненості в собі
можливість більшої кількості практичних занять безпосередньо у закладах готельно-ресторанного бізнесу;
діловодство, психологія управління, етика бізнесу;
вміння правильно висловлювати власну думку. Аргументувати та відстоювати свою позицію, вміти оцінювати докази та змінювати свою позицію.

Дисципліни, які на думку експертів, необхідно додати в освітню програму:

переговори;
розвиток особистості;
фінансова грамотність;
навчання поведінки у стресових ситуаціях
HR – менеджмент ,
Event – менеджмент;
Етика.