

14 листопада 2023р. у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» відбулась I Всеукраїнська Науково-практична конференція "Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України". Подія зібрала науковців, дослідників та практиків з різних куточків країни для обговорення актуальних питань повоєнного розвитку гостинності та туризму .

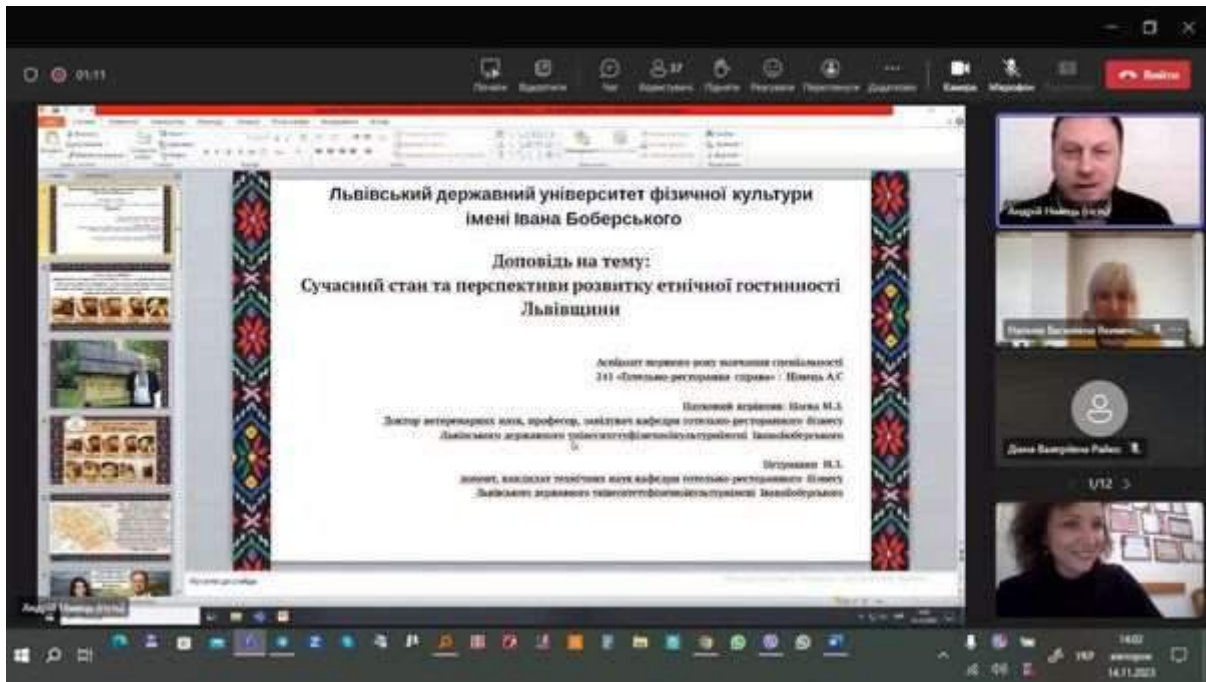
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Обласний комунальний заклад
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Сумська обласна державна адміністрація
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Одеський національний морський університет
Національний університет «Одеська юридична академія» Хмельницький національний
університет
Західноукраїнський національний університет
Київський національний університет культури і мистецтв
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Державний університет «Одеська політехніка»
Державний біотехнологічний університет
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка
Харківська державна академія культури
Харківський національний економічний університет імені Семена Кушнеця



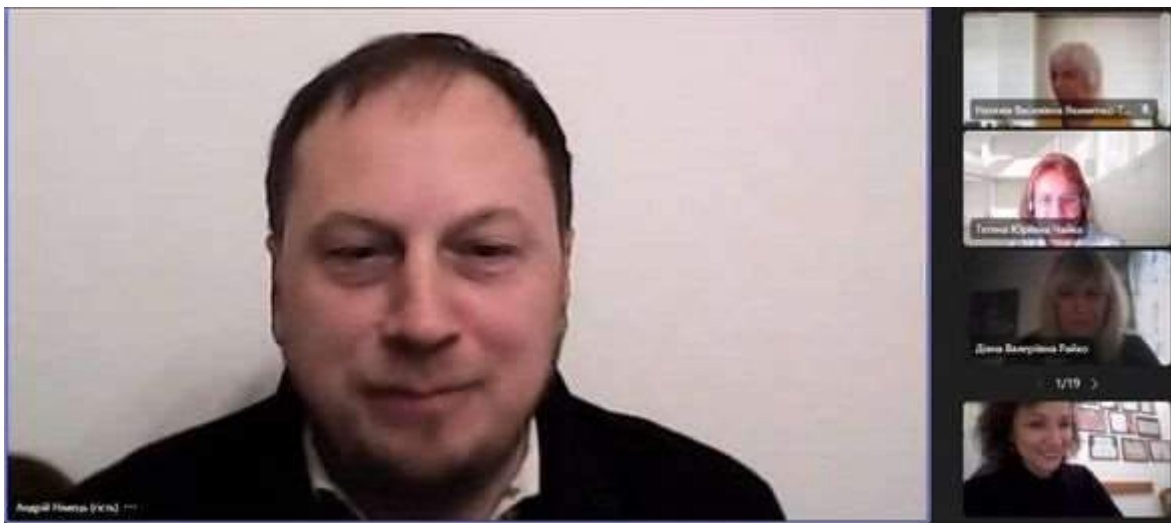
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
І ВСЕУКРАЇНЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»

ХАРКІВ
2023

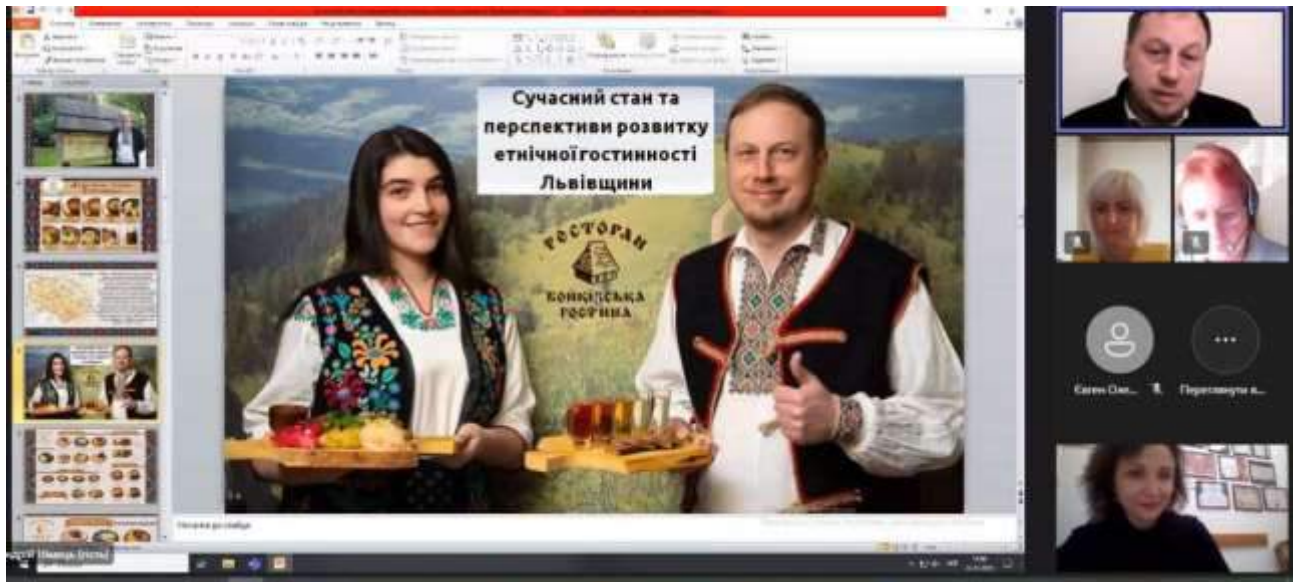
Так, наукова спільнота Кафедра готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК із Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського взяв активну участь у роботі конференції.



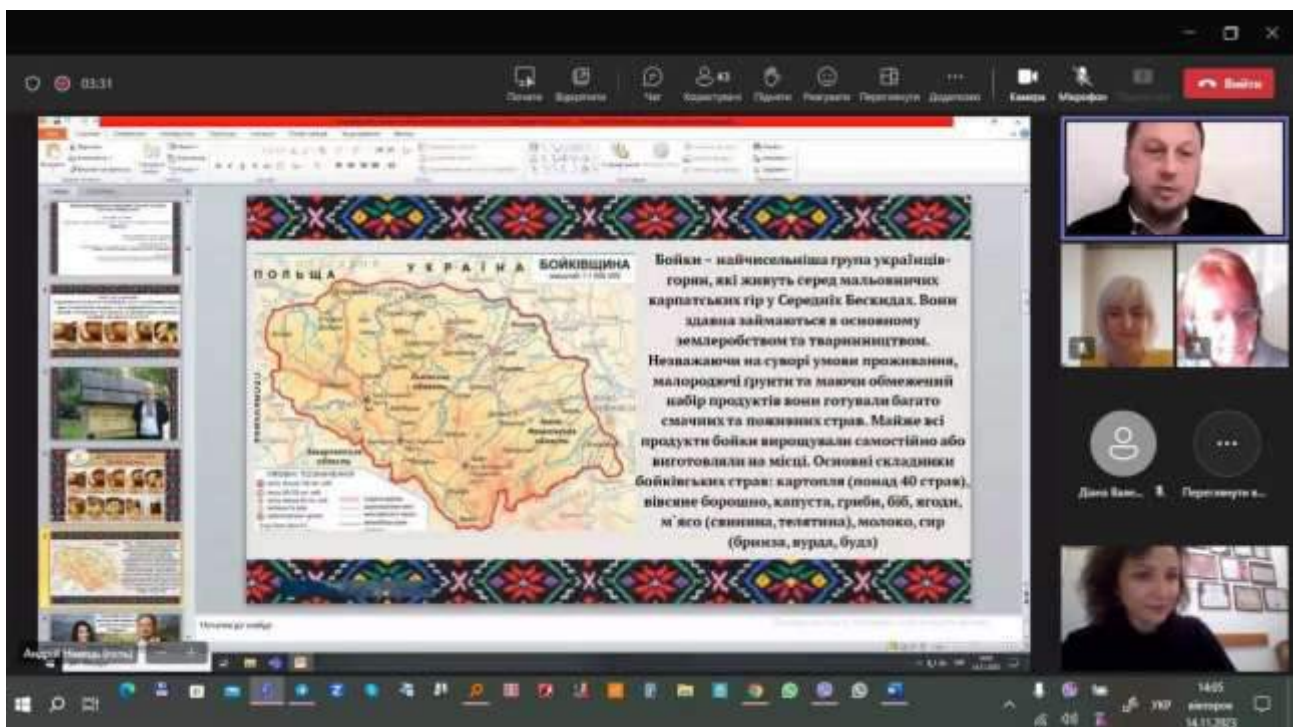
Наукові здобутки представлено: виступом на пленарному засіданні завідувачки кафедри, професорки Марії Паска та доповідь із презентацією наукової роботи в рамках дисертаційних досліджень на тему "Сучасний стан та перспективи розвитку етнічної гостинності Львівщини" аспірантом кафедри готельно-ресторанного бізнесу Андрієм Німцем.



Основною частиною доповіді була презентація концепції та історії ресторану "Бойківська гостина". Де, Андрій Німець розкрив ідею закладу, виокремлюючи етнічну гостинність Львівщини, яка на даному етапі взяла «новий вираз».



Аспірант доповів про важливість вивчення і підтримки традицій, використання елементів історії Бойківщини для створення унікального образу закладу. На прикладі ресторану "Бойківська гостина" проаналізовано та детально представлено меню закладу із бойківськими стравами, де особливе місце зайняли - терчані пироги (ще називають тарчані пироги або трені). Відзначивши їх популярність та виразний смак, він також розповів про історію цієї страви, вклавши в неї частину багатошарової історії Бойківщини.



Академічна наукова спільнота кафедри готельно-ресторанного бізнесу була рада долучитись до обговорення актуальних наукових проблем повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України, обміну досвідом, щоб спільними зусиллями змінювати освіту нашої країни вже сьогодні.