

**Студенти ЛДУФК – слухачі міжвузівської гостьової он-лайн лекції**  
У рамках академічної мобільності, 13-го грудня 2022 року академічна спільнота кафедр готельно-ресторанного бізнесу та туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського спільно із академічною спільнотою кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій м. Київ взяла активну участь у міжвузівській гостьовій он-лайн лекції «Просування українського крафту: практичні рекомендації в нових реаліях».

## Просування українського крафту: практичні рекомендації в нових реаліях

**Оксана Топчій, Кафедра технології м'яса і м'ясних продуктів НУХТ:**

13 грудня 2022 р. на кафедрі технології м'яса і м'ясних продуктів відбулася міжвузівська гостьова он-лайн лекція «Просування українського крафту: практичні рекомендації в нових реаліях». Марія Медведєва - співвласниця комунікаційної агенції BRPR, засновниця PR Profi Club, ділилася досвідом роботи з українськими і міжнародними брендами, наводила складові успішних проєктів, представила можливості просування крафтового продукту на вітчизняному ринку.

- співвласниця комунікаційної агенції BRPR
- засновниця PR Profi Club
- більше 8 років досвіду роботи з українськими і міжнародними брендами
- обожнюю робити українські бренди відомими

**BRPR** | BRAND RELATIONS & PUBLIC RELATIONS



Zoom Meeting | You are viewing Maria Medvedeva's screen | View Options

Maria Medvedeva is talking...

### Знайомство з крафтовими продуктами і локальною кухнею через туризм

Controls: Mute, Start Video, Participants (12), Chat, Share Screen, Remote, Share Captions, Annotations, Apps, Leave

Participants:

- Володимир Хо...
- Александр То...
- Галина Кундєла
- Галина Кундєла
- Сергій Тимчук
- Сергій Тимчук
- Ірина Шенюк
- Ольга Шенюк
- Александр То...

Windows taskbar: 3°C Feels colder, 14.12.2022

Zoom Meeting | You are viewing Maria Medvedeva's screen | View Options

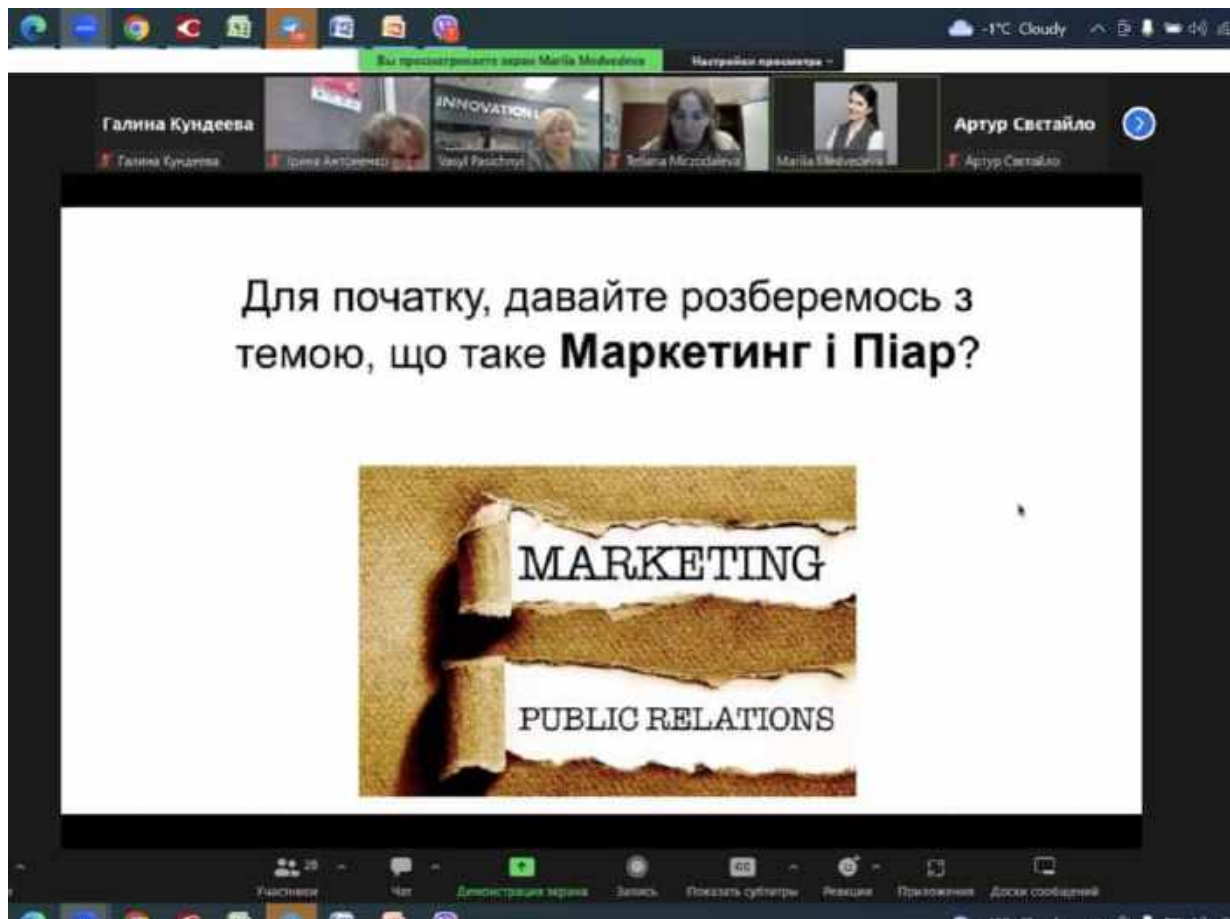
### Участь в фестивалях, виставках

Controls: Mute, Start Video, Participants (12), Chat, Share Screen, Remote, Share Captions, Annotations, Apps, Leave

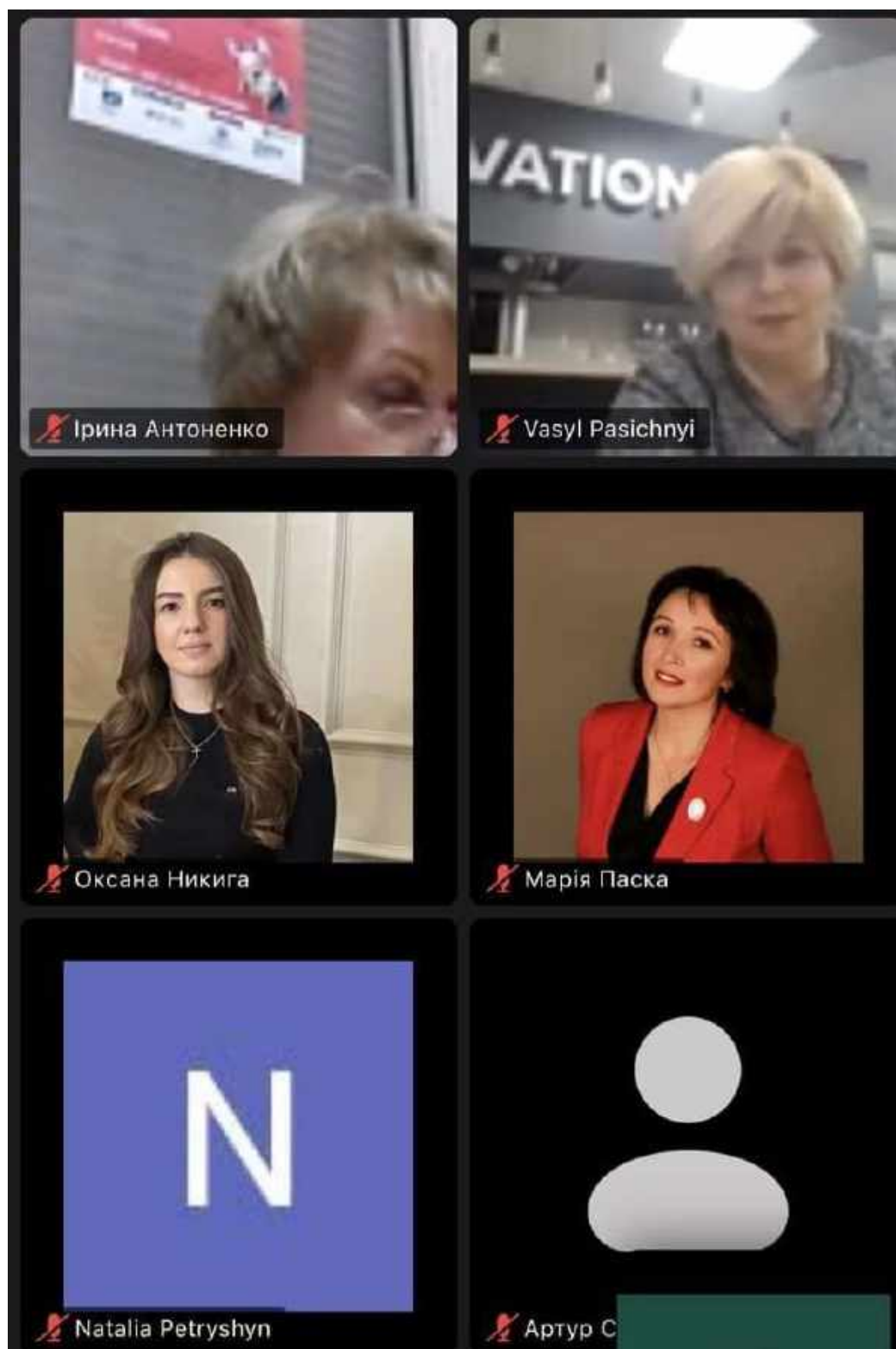
Participants:

- Юлія Бірюк
- Юлія Бірюк
- Vasyl Pasichnyi
- Vasyl Pasichnyi
- Наталія Петришин
- Наталія Петришин
- Оксана Пешко
- Оксана Пешко
- Володимир Хо...
- Володимир Хо...

Windows taskbar: 3°C Cloudy, 15.12.2022



Лекція була прочитана для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Промислові та крафтові технології для HoReCa в туризмі» та освітньо-професійних програм «Технології зберігання, консервування та переробки м'яса», «Технології продуктів бродіння і виноробства», «Туризмознавство» за ініціативи гарантки ОНП Оксани Топчій. На запрошення завідувача кафедри ТММП Василя Пасічного, до лекції долучилися викладачі кафедр технології м'яса і м'ясних продуктів, туристичного та готельного бізнесу, біотехнології продуктів бродіння і виноробства, економічної теорії, здобувачі Державного торговельно-економічного університету освітньої програми «Крафтові технології» з професором Тетяною Юдіною та наукова спільнота Львівського державного університету фізичної культури ім. І. Боберського - завідувач кафедри туризму Андрій Голод, завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу Марія Паска.



Цікавою була інформація про можливість залучення крафтових виробників до програм туристичних турів, використання соціальних мереж для реклами нових локацій. Марія Медведєва поділилась досвідом, як знаходити бізнес-ідеї, залучати клієнтів і постійно збільшувати продажі. Тема лекції надзвичайно зацікавила усіх присутніх і викликала безліч запитань.

**Колектив кафедри та усі слухачі висловлюють вдячність Марії Медведєвій та сподівається на подальшу спільну співпрацю.**