

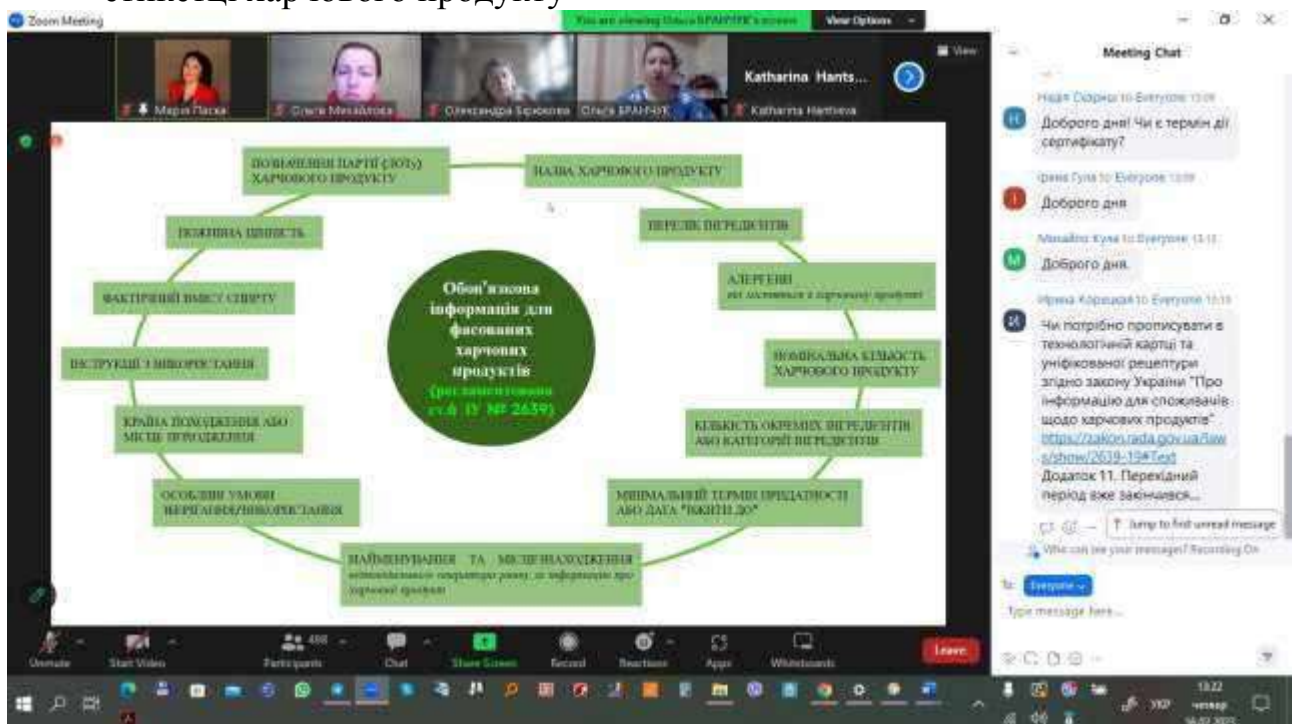
Відбулася он-лайн зустріч «МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ», яка об'єднала 500 учасників бізнесу, практиків, освітян, науковців, студентів.



Кафедра готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського та студенти спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа" прийняли активну участь у даному заході організованому PROFІ CLUB Модератор, директор навчального центру для HoReCa - Ольга Михайлова.

На зустрічі детально розглянули

- Основні вимоги щодо маркування харчових продуктів
- Правила та винятки з правил маркування для українських виробників та імпортерів
- На що звернути увагу споживачу при купівлі продуктів
- Відповідальність виробників та постачальників за порушення вимог маркування
- Процедура дій споживача при виявленні незрозумілої інформації на етикетці харчового продукту



# Закон 2639 «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»

## Текст



Державною мовою



Висота літер  $\geq 1,2$  мм



Чітко, розбірливо, контрастно

## Обов'язкова інформація



Назва харчового продукту



Фізичний стан продукту



Перелік та кількість інгредієнтів



Наявність алергенів



Позначка («з/без ГМО»)



Термін придатності



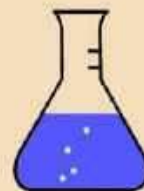
Умови зберігання



Країна походження



Інструкція використання



Фактичний вміст етилового спирту



Поживна цінність

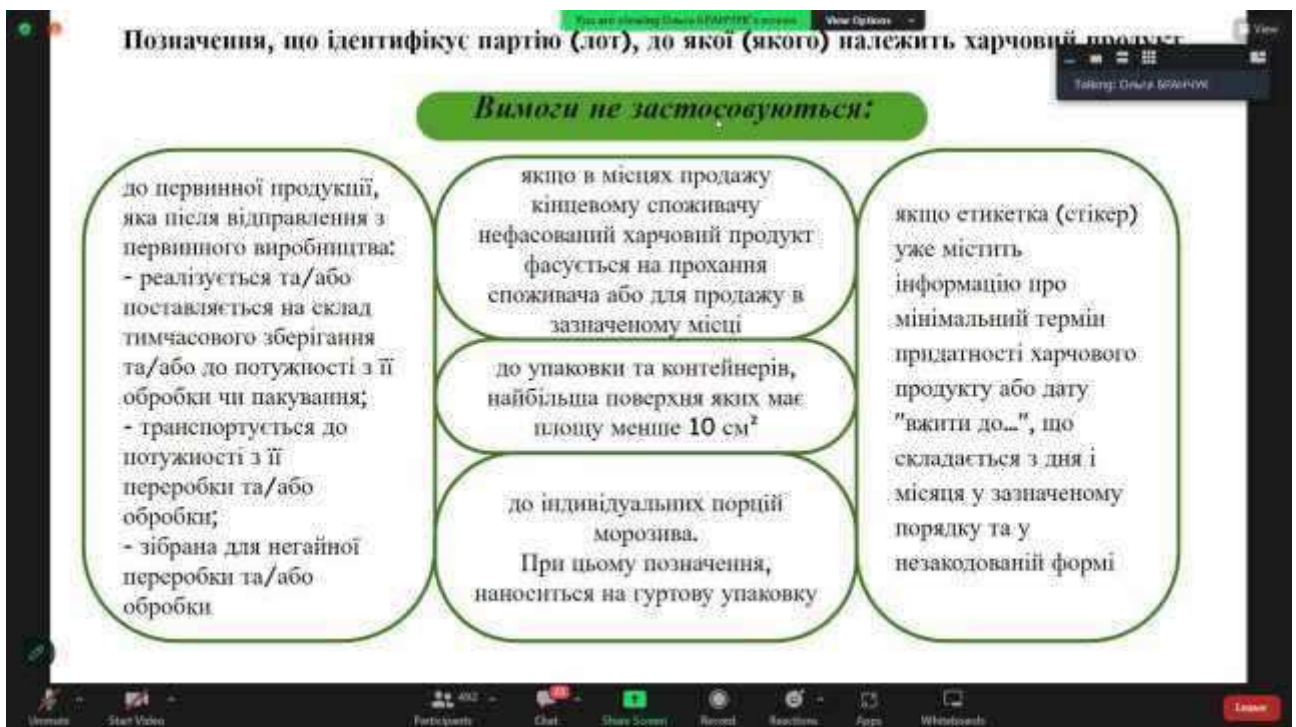


Чи піддавався продукт заморожуванню



Відповідальний за інформацію про харчовий продукт





**Звісно, як і очікувалось, представлення даного матеріалу справжнім фахівцем, чіткі відповіді на поставлені питання. Жвава дискусія!!**

**Дякуємо!!!**

**ВИ СПРАВЖНІ ПРОФЕСІОНАЛИ СВОЄЇ СПРАВИ!!! ПЕРЕМОЖЕМО!!!  
ВСЕ БУДЕ УКРАЇНА!!!**