

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Факультет післядипломної та заочної освіти

«Затверджено»
на засіданні приймальної комісії
протокол № «_____» від _____ р.
Голова Свищ Я.С.



ПРОГРАМА

фахової співбесіди при поновленні здобувачів на перший
(бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності

ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри економіки та менеджменту
протокол № _____ від «_____» _____ 2025 р.
Зав. кафедри _____ проф. Павленчик Н.Ф.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фахова співбесіда передбачає перевірку рівня знань, умінь та навичок здобувачів із фахових обов'язкових освітніх компонент, які, відповідно до освітньої програми та навчального плану вивчалися на попередніх курсах та за результатами якої приймається протокольне рішення щодо надання здобувачу рекомендації до поновлення.

Співбесіда є одним з етапів цього процесу і проводиться для оцінки готовності студента до повернення до навчання та його мотивації.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань здобувачів під час поновлення на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» освітньої програми «Менеджмент».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівні компетенції	Бали	Критерії
I. Недостатній	0-60	У відповіді здобувач не продемонстрував знання основного програмного матеріалу, допустив помилки при формуванні основних положень відповіді; не володіє основними засвоїв програмний матеріал.
II. Достатній	61-100	Здобувач продемонстрував знання програмного матеріалу, що вивчався на 1 курсі із обов'язкових компонентів; засвоїв основну літературу; правильно або дещо неправильно побудував відповідь, продемонстрував здатність до аналізу узагальнення ключових положень та знання основної літератури, повні або поверхневі знання у додатковій літературі, допустив непослідовність у викладенні матеріалу.

ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Що таке підприємництво та які його основні функції?
2. Назвіть основні форми підприємницької діяльності в Україні.
3. Які особисті якості повинен мати успішний підприємець?
4. Що таке бізнес-план і для чого він потрібен?
5. Які є джерела фінансування бізнесу?
6. Що таке ризик у підприємницькій діяльності? Як ним управляти?
7. У чому полягає різниця між фізичною та юридичною особою?
8. Які податки сплачують підприємці в Україні?
9. Що таке реєстрація підприємницької діяльності?
10. Назвіть приклади сучасних стартапів та поясніть, у чому їхня інноваційність.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Суть значення менеджменту.
2. Функції менеджменту.
3. Закони та закономірності менеджменту.
4. Умови та чинники виникнення розвитку менеджменту.
5. Суть та принципи школи наукового управління.
6. Суть та формування менеджменту.
7. Основні принципи управління.
8. Сутність технології менеджменту.
9. Суть планування і його місце в менеджменті.
10. Сутність та принципи функції організації.
11. Сутність та категорії мотивації.
12. Суть та основні завдання контролю.
13. Основні теорії прийняття рішень.

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутність економічної потреби та економічного інтересу як головних рушійних сил економіки.
2. Сутність суспільного виробництва та суспільного поділу праці.
3. Форми організації суспільного виробництва та обміну.
4. Сутність ринку, його функції та умови ефективного функціонування.
5. Витрати підприємства, їх економічна природа та види.
6. Доходи та прибуток підприємства.
7. Економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин.
8. Характеристику та класифікацію основних фондів.
9. Основні поняття: ринок праці, зайнятість і безробіття. Показники та шляхи покращення використання трудових ресурсів.
10. Характер праці і її особливості.
11. Поняття, суть і показники продуктивності праці.
12. Систему мотивації і оплати праці.
13. Джерела, види інвестицій та їх класифікацію.

МАРКЕТИНГ

1. Що таке маркетинг і яка його основна мета?
2. У чому полягає різниця між потребою, бажанням і попитом?
3. Назвіть 4Р-модель маркетингу. Що вона означає?
4. Які методи використовують для дослідження ринку?
5. Що таке цільова аудиторія?
6. У чому полягає відмінність між продуктом і брендом?
7. Як визначити конкурентні переваги товару?
8. Що таке позиціонування на ринку?
9. Які є основні канали збуту продукції?
10. Як оцінюється ефективність маркетингової стратегії?

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Що таке креативність у менеджменті?
2. Які фактори впливають на розвиток творчого мислення в команді?
3. Як креативний підхід допомагає у вирішенні бізнес-проблем?
4. Що таке дизайн-мислення?
5. Назвіть приклади креативних бізнес-моделей.
6. Як менеджер може стимулювати інновації в команді?
7. У чому різниця між креативністю та інноваційністю?
8. Які методи генерації ідей ви знаєте?
9. Як оцінюється ефективність креативних рішень?
10. Які якості повинен мати креативний лідер?

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Що таке реклама і які її основні функції?
2. Які є види реклами за каналами поширення?
3. Які етапи входять до розробки рекламної кампанії?
4. Що таке рекламне повідомлення і як зробити його ефективним?
5. Як визначити цільову аудиторію для реклами?
6. Які інструменти використовуються для оцінки ефективності реклами?
7. Що таке брендінг і яка його роль у рекламі?
8. Як реклама впливає на поведінку споживачів?
9. У чому різниця між традиційною рекламою та digital-рекламою?
10. Які етичні принципи потрібно враховувати в рекламному менеджменті?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Мельник А.Г., Лазаришина І.М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. — 264 с.
2. Бланк І.А. Підприємництво: підручник. — Київ: Ніка-Центр, 2020. — 480 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Благун І. С., Скакун О. Ф. Менеджмент: підручник. Львів: Магнолія, 2023. 528 с.
2. Карпінський Б.А. Загальний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 412 с.
3. Афанасьєв М. Ю., Гриньова В. М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Харків: ІНЖЕК, 2020. 480 с.

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Господарський кодекс України // Звід Кодексів і Законів України. — К. : Укр. агентство інформації та друку „Рада“, 2007. — С. 97 – 166.
2. Економіка підприємства / [Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А.О.]. — К. : Знання, 2010. — 640 с.
3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - Київ : Компанія ВАІТЕ, 2021. - 105 с.

МАРКЕТИНГ

1. Ф. Котлер, Г. Армстронг. Основи маркетингу. Київ: Вільямс, 2022. 560 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг: сучасний курс. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2023. — 498 с.
3. Ткаченко Т. І. Маркетинг: навчальний посібник. — Харків: Фактор, 2021. — 312 с.

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Ілляшенко С. М. Креативний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. — 288 с.
2. Морозова Л. М. Креативні технології управління. Київ: КНЕУ, 2023. 244 с.
3. Зінченко В.М. Інноваційний та креативний менеджмент. Харків: Право, 2022. — 328 с.

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Андрушко А. Рекламний менеджмент: підручник. — Львів: Новий Світ, 2021. — 376 с.
2. Мозговий О. М. Основи реклами та рекламної діяльності. — Київ: Центр учбової літератури, 2022. — 328 с.
3. Крук І. В. Менеджмент рекламної діяльності. — Чернівці: Рута, 2020. — 296 с.