

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Факультет післядипломної та заочної освіти

«Затверджено»
на засіданні приймальної комісії
протокол № «_____» від _____ р.
Голова _____ Свищ Я.С.



ПРОГРАМА

фахової співбесіди при поновленні здобувачів на другий
(магістерський) рівень вищої освіти спеціальності

D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри економіки та менеджменту
протокол № _____ від «_____» _____ 2025 р.
Зав. кафедри _____ проф. Павленчик Н.Ф.

ЛЬВІВ – 2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фахова співбесіда передбачає перевірку рівня знань, умінь та навичок здобувачів із фахових обов'язкових освітніх компонент, які, відповідно до освітньої програми та навчального плану вивчалися на попередніх курсах та за результатами якої приймається протокольне рішення щодо надання здобувачу рекомендації до поновлення.

Співбесіда є одним з етапів цього процесу і проводиться для оцінки готовності студента до повернення до навчання та його мотивації.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань здобувачів під час поновлення на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» освітньої програми «Менеджмент».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівні компетенції	Бали	Критерії
I. Недостатній	0-60	У відповіді здобувач не продемонстрував знання основного програмного матеріалу, допустив помилки при формуванні основних положень відповіді; не володіє основними засвоїв програмний матеріал.
II. Достатній	61-100	Здобувач продемонстрував знання програмного матеріалу, що вивчався на 1 курсі із обов'язкових компонентів; засвоїв основну літературу; правильно або дещо неправильно побудував відповідь, продемонстрував здатність до аналізу узагальнення ключових положень та знання основної літератури, повні або поверхневі знання у додатковій літературі, допустив непослідовність у викладенні матеріалу.

ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Суть значення менеджменту.
2. Функції менеджменту.
3. Закони та закономірності менеджменту.
4. Умови та чинники виникнення розвитку менеджменту.
5. Суть та принципи школи наукового управління.
6. Суть та формування менеджменту.
7. Основні принципи управління.
8. Сутність технології менеджменту.
9. Суть планування і його місце в менеджменті.
10. Сутність та принципи функції організації.
11. Сутність та категорії мотивації.
12. Суть та основні завдання контролю.
13. Основні теорії прийняття рішень.

МАРКЕТИНГ

1. Що таке маркетинг і яка його основна мета?
2. У чому полягає різниця між потребою, бажанням і попитом?
3. Назвіть 4Р-модель маркетингу. Що вона означає?
4. Які методи використовують для дослідження ринку?
5. Що таке цільова аудиторія?
6. У чому полягає відмінність між продуктом і брендом?
7. Як визначити конкурентні переваги товару?
8. Що таке позиціонування на ринку?
9. Які є основні канали збуту продукції?
10. Як оцінюється ефективність маркетингової стратегії?

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Що таке креативність у менеджменті?
2. Які фактори впливають на розвиток творчого мислення в команді?
3. Як креативний підхід допомагає у вирішенні бізнес-проблем?
4. Що таке дизайн-мислення?
5. Назвіть приклади креативних бізнес-моделей.
6. Як менеджер може стимулювати інновації в команді?
7. У чому різниця між креативністю та інноваційністю?
8. Які методи генерації ідей ви знаєте?
9. Як оцінюється ефективність креативних рішень?
10. Які якості повинен мати креативний лідер?

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Що таке реклама і які її основні функції?
2. Які є види реклами за каналами поширення?
3. Які етапи входять до розробки рекламної кампанії?
4. Що таке рекламне повідомлення і як зробити його ефективним?
5. Як визначити цільову аудиторію для реклами?
6. Які інструменти використовуються для оцінки ефективності реклами?
7. Що таке брендінг і яка його роль у рекламі?
8. Як реклама впливає на поведінку споживачів?
9. У чому різниця між традиційною рекламою та digital-рекламою?
10. Які етичні принципи потрібно враховувати в рекламному менеджменті?

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Що таке стратегічний менеджмент?
2. Які етапи включає процес стратегічного планування?
3. Що таке місія та візія компанії? У чому їх відмінність?
4. Які ви знаєте види стратегій на рівні підприємства?
5. Що таке SWOT-аналіз і для чого його застосовують?
6. Як впливають зовнішні фактори на формування стратегії?
7. У чому полягає різниця між стратегічним і оперативним управлінням?
8. Що таке стратегічна гнучкість?
9. Назвіть приклади успішних стратегій відомих компаній.
10. Які інструменти використовують для моніторингу реалізації стратегії?

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Що таке управління персоналом?
2. Які основні функції HR-менеджера?
3. У чому полягає процес підбору та відбору персоналу?
4. Які методи мотивації персоналу ви знаєте?
5. Що таке адаптація нових працівників?
6. Як оцінюється ефективність роботи працівників?
7. Що таке кадровий резерв і навіщо він потрібен?
8. Які є сучасні тенденції в управлінні людськими ресурсами?
9. У чому різниця між адміністративним та стратегічним підходом до HR?
10. Як внутрішня комунікація впливає на ефективність команди?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Благун І. С., Скакун О. Ф. Менеджмент: підручник. Львів: Магнолія, 2023. 528 с.
2. Карпінський Б.А. Загальний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 412 с.
3. Афанасьєв М. Ю., Гриньова В. М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Харків: ІНЖЕК, 2020. 480 с.

МАРКЕТИНГ

1. Ф. Котлер, Г. Армстронг. Основи маркетингу. Київ: Вільямс, 2022. 560 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг: сучасний курс. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2023. — 498 с.
3. Ткаченко Т. І. Маркетинг: навчальний посібник. — Харків: Фактор, 2021. — 312 с.

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Ілляшенко С. М. Креативний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. — 288 с.
2. Морозова Л. М. Креативні технології управління. Київ: КНЕУ, 2023. 244 с.
3. Зінченко В.М. Інноваційний та креативний менеджмент. Харків: Право, 2022. — 328 с.

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Андрушко А. Рекламний менеджмент: підручник. — Львів: Новий Світ, 2021. — 376 с.
2. Мозговий О. М. Основи реклами та рекламної діяльності. — Київ: Центр учбової літератури, 2022. — 328 с.
3. Крук І. В. Менеджмент рекламної діяльності. — Чернівці: Рута, 2020. — 296 с.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. О. С. Дяченко, О. А. Ковальчук Стратегічний менеджмент: підручник. — Київ: Знання, 2022. — 448 с.
2. Павлова І. А., Гуменюк В. О. Стратегічне управління організацією. — Харків: Право, 2023. — 392 с.
3. Мікловда В.П., Бондарук Т.Г. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2021. — 376 с.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Баранова В. В. Управління персоналом: навчальний посібник. — Київ: Центр учбової літератури, 2022. — 392 с.
2. Герасименко О. В., Плотнікова С. І. Менеджмент персоналу: підручник. — Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. — 416 с.
3. Туленков М. В., Бондарчук О. С. Управління персоналом: сучасні підходи. — Львів: Магнолія, 2023. — 284 с.