

ПАВЛЕНЧИК НАТАЛІЯ ФЕДОРІВНА

Scopus ID 57210806059

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210806059>

Web of Science ResearcherID:

Q-1682-2017

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210806059>

2018:

1. Миськів Г. В. Об'єктивні та суб'єктивні чинники формування кредитної політики банків України / Миськів Г. В., Павленчик Н. Ф., Фурсіна О. Ф. // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Харків, 2018. – Вип. 4(27). – С. 61–70. (*Web of Science*)

2019:

2. Integration of Partial least squares path modeling for sustainable tourism development / Nataliia Pavlenchyk, Serhii Mekhovych, Oksana Bohoslavets, Yurii Opanashchuk, Viktoriya Hotra, Inna Gayvoronska // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Vol. 8, is. 2. – P. 4309–4312. (*Scopus*)

2020:

3. Training Professional Competence of Physical Culture and Sports Managers / Pavlenchyk N., Kryshtanovych S., Pavlenchyk A., Kryshtanovych M., Romanchuk O. // 35th IBIMA Conference. – Seville, 2020. (*Scopus*)

2021:

4. Increasing the competitiveness of enterprises based on the use of marketing management tools / Nataliia Pavlenchyk, Fedir Horbonos, Anatolii Pavlenchyk, Ruslan Skrynkovskyy, Grzegorz Pawlowski // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. – 2021. – Vol. 7, N 3. – P. 77–89. (*Web of Science*)

2022:

5. Економіко-математична модель максимізації прибутку підприємства в системі цінностей сталого розвитку / Руслан Скриньковський, Наталія Павленчик, Святослав Цюх, Ігор Заневський, Анатолій Павленчик // Agricultural and Resource Economics : International Scientific E-Journal. – 2022. – Vol. 8(4). – P. 188–214. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.04> (*Scopus*)

2023:

6. The influence of management creativity on the optimality of management decisions over time: An innovative aspect / Pavlenchyk, N., Pavlenchyk, A., Skrynkovskyy, R., Tsyuh, S. // Journal of Eastern European and Central Asian

Research (JEECAR). – 2023. – Vol. 10(3). – P. 498–514.
<https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i3.1318> (Scopus)

7. Monitoring the integration of environmentally friendly technologies in business structures in the context of climate security / Iryna Konovalyuk, Vasyl Brych, Olena Borysiak, Karolina Mucha-Kuś, Nataliia Pavlenchyk, Anatolii Pavlenchyk, Yaroslava Moskvyyak, Grzegorz Kinelski // *Forum Scientiae Oeconomia*. – 2023. – Vol. 11, N 2. – P. 161–174. DOI: 10.23762/FSO_VOL11_NO2_8 (Scopus)

2024:

8. Basic principles of corporate social responsibility management under martial law / Ihor Yatsiv, Nataliia Pavlenchyk, Anatolii Pavlenchyk, Volodymyr Krupa, Svitlana Yatsiv // *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series “Economics”*. – 2024. – Vol. 11, N 1. – P. 103–113. Doi: 10.52566/msu-econ1.2024.103 (Scopus)

2026:

9. But T., Mamotenko D., Korniienko O., Kozytska G., Pavlenchyk N. Formation of the Concept of Investment Decision-Making in the European Tourism Sector Using Economic Indicators. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies* / eds. Semenov A., Yepifanova I., Kajanová J. – 2026. – Vol. 275. – P. 339–362. DOI: 10.1007/978-3-032-10153-2_16(ScopusQ3)